

# Vidljivost Knjižnice na mrežnim stranicama Prehrambeno-tehnološkog fakulteta Osijek i na društvenim mrežama



Sanda Hasenay<sup>1</sup>, Ivana Šuvak-Pirić<sup>1</sup> i Svjetlana Mokriš<sup>2</sup>

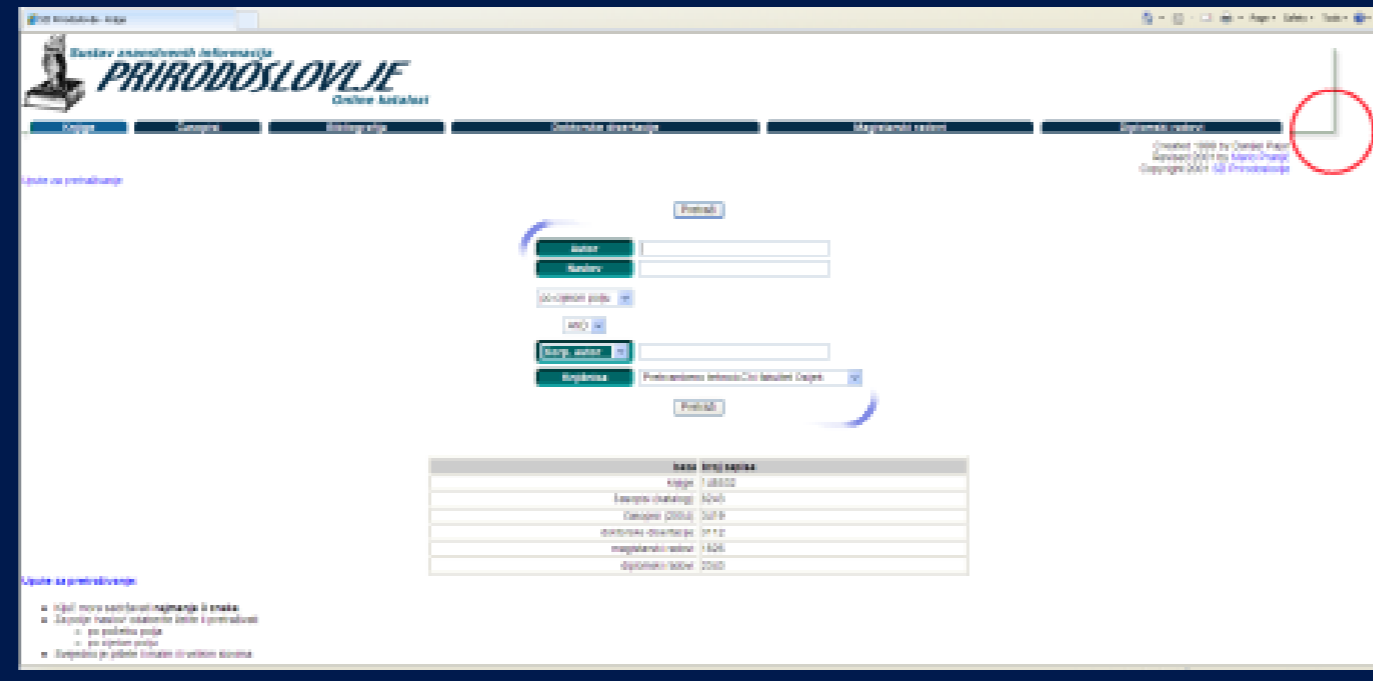
<sup>1</sup>Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek; F. Kuhača 20, 31000 Osijek; hasenays@ptfos.hr

<sup>2</sup>Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek; Europske avenije 24, 31000 Osijek



mrežna stranica  
(od 2001. g.)

e-katalog (od 2001. g.)



pitaj njižničara  
(od 2001. g.)



baze podataka  
(od 2001. g.)



## Sažetak

Knjižnica Prehrambeno-tehnološkog fakulteta Osijek na mrežnim stranicama Fakulteta vidljiva je od 2001. g.

(<http://www.ptfos.unios.hr/index.php/knjiznica>). Mrežna stranica Knjižnice neprestano se doraduje i mijenja, odnosno uvode se novi sadržaji primjereni potrebama sve zahtjevnijih korisnika – studenata i znanstveno-nastavnog osoblja, te napretku informacijske tehnologije i njezinoj primjeni u Knjižnici. Veća vidljivost zbirki i usluga koje nudi Knjižnica akademskoj zajednici bila bi omogućena oblikovanjem portala knjižničkog sustava Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera kao zajedničke pristupne točke svim sastavnicama knjižničkog sustava Sveučilišta.

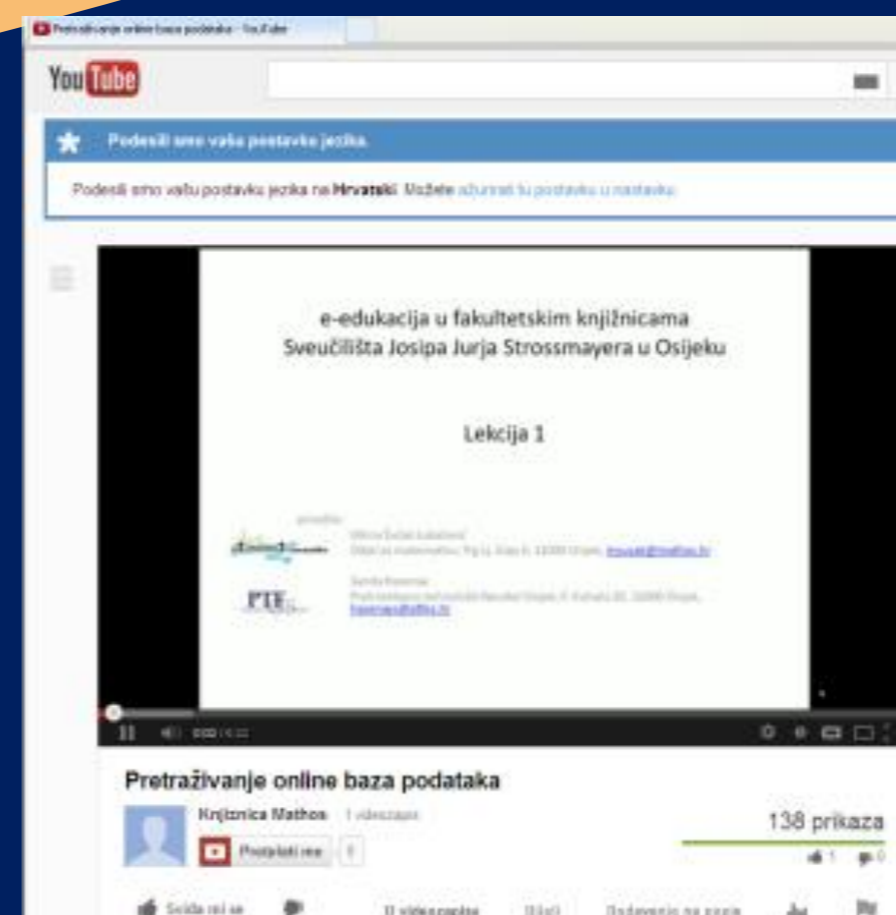
Uzme li se u obzir da su korisnici fakultetskih knjižnica, pa tako i knjižnice Prehrambeno-tehnološkog fakulteta, studenti kojima je komuniciranje putem društvenih mreža iznimno blizak način komuniciranja, a s ciljem da svoje zbirke i usluge približi upravo ovoj skupini korisnika, Knjižnica je 2013. g. otvorila facebook stranicu, a namjera je otvoriti i twitter stranicu.

???

Što je sljedeće?  
Twitter?



Facebook  
(od 2013. g.)



e-edukacija  
(od 2012. g.)



edukacija  
(od 2006. g.)

## Zaključak

Uporaba informacijske tehnologije u knjižnicama unijela je temeljne promjene u način na koji knjižnice komuniciraju sa svojim korisnicima. Svakodnevna komunikacija s korisnicima te potreba za stalnim usavršavanjem dovodi do zaključka kako fakultetske knjižnice trebaju biti stalno u korak s vremenom te svojim zahtjevnim korisnicima nuditi knjižnične usluge putem novih medija.